



Seat No. \_\_\_\_\_

**HV-19080001020802**

**B. Com. (Sem. II) (CBCS) Examination**

**May - 2023**

**Business Management - 2**

*(Production Management-2)*

*(New Course)*

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours / Total Marks : 70

સૂચના : દરેક પ્રશ્નના ગુણ જમણી બાજુએ દર્શાવેલ છે.

- |   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | ઉત્પાદન-સંચાલન એટલે શું ? તેના લક્ષણો અને કાર્યક્ષેત્ર જણાવો.                       | 20 |
|   | <b>અથવા</b>   |    |
| 1 | (a) ક્રિયાત્મક સંચાલન એટલે શું ? તેના હેતુઓ જણાવો.                                  | 10 |
|   | (b) ક્રિયાત્મક સંચાલનના પ્રવર્તમાન પ્રવાહો જણાવો.                                   | 10 |
| 2 | ઉત્પાદન આયોજનનો અર્થ સમજાવી, તેનું કાર્યક્ષેત્ર તથા તેના ફાયદા અને ગેરફાયદાઓ જણાવો. | 20 |
|   | <b>અથવા</b>   |    |
| 2 | (a) ઉત્પાદન-અંકુશ એટલે શું? ઉત્પાદન-અંકુશના ફાયદા જણાવો.                            | 10 |
|   | (b) ઉત્પાદન-અંકુશની પ્રક્રિયાના મુખ્ય તબક્કાઓ ચર્ચો.                                | 10 |
| 3 | સ્થાન પસંદગીની વિધિ જણાવી તેને અસર કરતાં પરિબલોની ચર્ચા કરો.                        | 15 |
|   | <b>અથવા</b>   |    |
| 3 | સ્થાન પસંદગીનું મહત્ત્વ સમજાવી સ્થાનના વિકલ્પોના મૂલ્યાંકન કરવાની પદ્ધતિઓ સમજાવો.   | 15 |
| 4 | કારખાના વિન્યાસ એટલે શું ? તેના પ્રકારો જણાવો.                                      | 15 |
|   | <b>અથવા</b>   |    |
| 4 | વેચાણ પૂર્વાનુમાન એટલે શું ? તેનું વર્ગીકરણ સમજાવો.                                 | 15 |

## ENGLISH VERSION

**Instruction :** Figures to the right indicate marks of the question.

- 1** What is Production Management ? Explain its characteristics and scope. **20**

**OR**

- 1** (a) What is Operation Management ? State its objectives. **10**  
(b) Explain recent trends in Operation Management. **10**

- 2** Explain the meaning of production planning. Describe its scope, advantages and disadvantages. **20**

**OR**

- 2** (a) What is production control ? Explain the merits of production control. **10**  
(b) Discuss the main stages of process of production. **10**

- 3** Explain the procedure of plant location and discuss its affecting factors. **15**

**OR**

- 3** Explain importance and methods of evaluating location alternatives. **15**

- 4** What is Plant Lay-out ? State its types. **15**

**OR**

- 4** What is Sales forecasting ? Explain its classification. **15**

---